

Das Unternehmen wurde im Rahmen des Wettbewerbsfähigkeitsprogramms (Regionale Entwicklungsgesellschafts Vereinbarung 2021–2027) im Rahmen der Aktion „Grundlegende digitale Transformation“ des Maßnahmenpakets „Digitale Transformation der Massenmedien“ gefördert.

Ziel der Aktion ist es, die Grundbedürfnisse von KMU mit modernen Informations- und Kommunikationstechnologien zu unterstützen, um zu einer extrovertierten, innovativen und wettbewerbsfähigen Förderung von Produkten oder Dienstleistungen beizutragen.